

## Tarifs adhésion 2017 :

- ▶ Commerce situé dans la Grande Rue : 50 € TTC / mois (500€HT annuel)
- ▶ Commerce situé en-dehors de la Grande Rue : 35 € TTC / mois
- ▶ Commerce de quartier : 20 € TTC / mois

## Contact :

Association Oullins Centre-Ville,  
Collège des Commerçants et des Artisans

106, Grande Rue

69600 Oullins

@ : [contact@oullinscentreville.com](mailto:contact@oullinscentreville.com)

Tel : 04 78 51 07 43

# Guide des avantages

## Commerces adhérents



## Visibilité

### Réseaux sociaux

Une page facebook « Oullins of courses » avec une actualité quotidienne sur Oullins et ses commerces (Près de 1100 abonnés)



++ *Commerçant adhérent*

Zoom régulier sur le commerce avec une mise en avant du personnel et des produits, relai des événements et nouveautés

### Guide des commerçants

Edition annuelle d'un guide des commerçants (1<sup>ère</sup> édition – Mars 2017). Bien plus qu'un simple répertoire de tous les commerces d'Oullins, ce guide raconte l'histoire du commerce oullinois et propose des infos pratiques, des plans et un agenda.



++ *Commerçant adhérent*

Encart spécifique avec photo, texte personnalisé, coordonnées complètes, horaires, liens facebook et internet (15 000 / 20 000 exemplaires).

## Opérations marketing

Des événements commerciaux sont mis en place toute l'année pour attirer la clientèle et créer du flux dans les boutiques : *Saint Valentin, Fête des Mères, Fête des Pères, Soldes, rentrée des classes, semaine du Goût, Fêtes de fin d'année...*



Exemple des fêtes de fin d'année 2016 : mise en place d'une patinoire, d'ateliers « Noël » dans les commerces, de la sonorisation des rues, des boutiques éphémères de créateurs, d'un jeu concours, d'animations pour les enfants avec le père Noël, de distributions de goodies (coût global : 25 000€)



++ *Commerçant adhérent*

Kit commerçants (urne, flyers, affiches), goodies (sacs cabas, ballons...), visibilité sur les outils de communication, trafic en centre-ville et dans les boutiques...

### Site internet « Oullins of courses »

A compter d'avril 2017, mise en service d'un nouveau site internet attractif et interactif qui donnera de la visibilité à Oullins et ses commerces : *Référencement de tous les commerces avec une mise en avant des adhérents, offres commerciales spéciales « internet », actualités et vie pratique oullinoise.*  
[www.oullins-ofcourses.fr](http://www.oullins-ofcourses.fr)



++ *Commerçant adhérent*

Page spécifique avec photos, textes personnalisés, vidéos, liens interactifs avec les réseaux sociaux, dépose d'avis clients, infos personnalisés sur l'accès parking et les services proposés, offre commerciale possible

### Série vidéos « Oullins of courses »

A compter d'avril 2017, réalisation d'une vidéo mensuelle valorisant Oullins, sa qualité de vie et ses commerces



++ *Commerçant adhérent*

Visibilité avec une mise en avant de l'activité et de la boutique, hausse de la notoriété d'Oullins et de ses commerces

## Fidélisation et développement de la clientèle

### Newsletter à destination de la clientèle

Envoi d'une newsletter électronique au fichier clients « Oullins of courses » (près de 2000 contacts) à chaque événement

### Carte Privilège « Oullins of courses »

Une carte nominative de réductions, à valoir dans les commerces adhérents participants, proposée aux principales entreprises d'Oullins et du Sud Ouest Lyonnais.



++ *Commerçant adhérent*

Carte éditée gratuitement pour les adhérents et son personnel  
Mise en avant du commerce sur le site internet avec la liste des réductions accordées, développement d'une nouvelle clientèle